

CURRICULUM VITA



Paolo Orlandi

Data di nascita: Sant'Elpidio a Mare - 05 Maggio 1967

Indirizzo: [REDACTED] 63900 Fermo

Email: [REDACTED]

Telefono Personale : [REDACTED]

Esperienze professionali

- 2022 Aprile- consulenza Marketing e Comunicazione UrbisFood, di Urbisaglia titolare del marchio GiorgioMare.
- 2009- attuale Prof. Di Religione cattolica Scuola secondaria di secondo grado, dal 2018 presso il PoloUrbani di P.s. Elpidio e il liceo Artistico Licini di P.S. Giorgio.
- 2012- attuale Responsabile Circoli Sportivi e consulenza Marketing: Modiano spa carte da gioco e affini.
- 2010 - 2022 Professore a contratto classe di concorso ABLE69: Marketing Management presso Libera Accademia Belle Arti di Rimini, riconosciuta dal Miur dal 2018.
- 2019 consulenza marketing Az. Agricola Di Ruscio
- 2017 – 2018 consulente Marketing casa editrice Futura Publishing e I.A.P.N.O.R, specializzati in corsi e libri per odontoiatria, medici, fisioterapisti e odontotecnici.
- 2012-13 Professore a contratto di Fashion Marketing presso Centro Sperimentale. Design, Ancona.
- 2006-2010 Istruttore corso per apprendisti Società FORM ART: Fashion Marketing; Tecnologia dei Materiali e produzione.
- 1998-2002 Svim : Sviluppo Marche spa; Consigliere di Amministrazione.
- 1992-2004 Calz. Mandolesi srl: Direttore vendite e Resp. Mercato estero. Vendita calzature mercato internazionale, realizzazione campionato, gestione rappresentanti, presenza a tutte le fiere di settore, rapporto personale con tutti clienti internazionali

Titoli di STUDIO

- 2020 Guardia Volontaria Ambientale corso istituito da Fondazione SorellaNatura, Assisi.
- 2020 conseguimento dei 24 cfu in Pedagogia, Metodologia, Didattica e Psicologia.
- 2019 corso di Formazione Univ. Camerino Giurisprudenza: Crowdfunding e Business Angels.
- 2016 corso di Formazione Univ. Camerino Giurisprudenza; Consulente Esperto in creazione e gestione di impresa e bandi di impresa europea.
- 2012 Laurea Magistrale in Teologia Pastorale, Pontificia Università Lateranense, riconosciuto dal Miur
- 2010 Baccalaurea in Teologia presso Istituto Teologico Marchigiano riconosciuta dal Miur laurea triennale nel 2020.

- 2004 Master Fashion Marketing Merchandising, Polimoda di Firenze corso annuale
- 1994: Laurea in Economia Aziendale Università degli studi Ca' Foscari, Venezia.

Esperienze Istituzionali:

- 2022 Fondazione Rinaldi, consigliere di amministrazione per conto della Regione Marche
- 2010 Eletto giudice popolare del semestre presso il tribunale di appello di Ancona
- 2000-2010 Consigliere Ass. Sant'Elpidio Jazz
- 1999-2002 Presidente giovani industriali (UIF di Fermo).
- 1999-2004 Eletto in consiglio comunale a Monte Urano Lista civica centrodestra.

Competenze Tecnico Informatiche

- Linguaggi computer : OpenOffice, Keynote, Wordpress, Pages.
- Social Web Marketing: Facebook Adversiting, Linkedin , Wordpress, mail marketing.

Competenze Tecnico Gestionali

- Insegnante e Formatore Marketing e Management
- Consulente Marketing del Passaparola
- Consulente comunicazione
- Fashion Marketing

Competenza e capacità professionali

- Marketing e Management
- Strategia di mercato e di comunicazione
- Ricerca e Selezione dei migliori contatti per l'impresa sia clienti, fornitori o consulenti.

Lingue Straniere

- Inglese: Livello B1 ; approfondito con esperienza-studio trimestrale a Londra
- Tedesco: Livello B1 conseguito presso Goethe Institut a Dortmund

Interessi

- Teologia, Musica Jazz, Cinema (ex cinefilo) e Cucina, Sport
- Socio Unitalsi dal 2005-2019
- Protezione civile dal 2012 al 2019 Resp. Sala Operativa Mobile
- Capo Agesci certificato nel 2010. Nel gruppo Monte Urano dal 2004 al 2012

Riferimento progetti

- Autore di Libri di Marketing .: *“Come Acquisire nuovi clienti con il Passaparola”*. Auto edito nel 2018 ed edizioni aggiornate
- Insegnante e formatore Marketing e Management codice scuola Abel069 presso le Accademie Private L.A.B.A. di Rimini e Poliarte di Ancona.

- Specializzato in Word-of-mouth Marketing.
- Apertura e coordinamento politiche di marketing per circoli e tornei sportivi di carte per la Modiano spa, con oltre 1500 circoli di tutta Italia iscritti a database.
- Valorizzazione del Brand Modiano attraverso specifiche tattiche di Marketing. Oggi il Brand Modiano è leader nel segmento Burraco e Texas Hold'em e Bridge.
- Vendita Calzature nei principali paesi europei, partecipazione alle più importanti fiere di settore, conoscenza diretta e personale dei buyer internazionali in particolare dei seguenti paesi: Germania, Canada, Austria, Francia, Olanda, Svizzera e Belgio.
- Esperienza di vendita su Web (ebay) e su Wordpress.
- Blogger : <https://pandemiapolitica.wordpress.com>

•
Firmato
Paolo Orlandi

Aggiornato il 10 maggio 2022

Autorizzo l'utilizzo dei dati ai sensi DLgs 196/2003