



SVILUPPO INDUSTRIALE FERMANO  
Società di Servizi & Collaborazione Forme

FORMACONF  
Consorzio per la Formazione e il Lavoro



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

Assindustria  
Servizi srl

CONFAPI  
INDUSTRIA ANCONA



Ial Formazione e Sviluppo  
Società Cooperativa

CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
CENTRO IMPRESA ON LINE  
ASCOLI PICENO srl

## Sono aperte le iscrizioni al corso di formazione professionale per **TECNICO COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO**

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F. n.28/IFD del 19/01/2018 e 107 del 30/01/2019. Cod. 1009263 POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

### FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Lo scopo del corso è quello di sviluppare competenze ed abilità specifiche per figure che operano nel campo della comunicazione e del marketing turistico. In particolare si il percorso si concentra sulle capacità di comunicazione, tanto con i fornitori come con i clienti, e di analisi e progettazione per il marketing.

L'allievo formato sarà in grado di sviluppare un piano marketing autonomamente, dall'analisi del mercato fino alla vendita, e di gestire i rapporti con gli enti erogatori di servizi ed i clienti, italiani e stranieri.

### DESTINATARI E REQUISITI

✓ *Numero partecipanti:* 15 partecipanti (7 uomini – 8 donne) residenti e/o domiciliati nella Regione Marche.

✓ *Disoccupati* ai sensi della normativa vigente al momento dell'iscrizione, **in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti di accesso:**

- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o Laurea;
- Esperienza almeno biennale di lavoro nel settore dell'intervento dell'offerta formativa;
- Qualifica di I livello.

Il requisito del possesso del titolo di studio, qualora questo sia stato conseguito all'estero, dovrà essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

### SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

**UF\_1:** Analisi della domanda (16 ore)

**UF\_2:** : Interagire con gli erogatori di servizi (30 ore)

**UF\_3:** : Costruire pacchetti turistici (50 ore)

**UF\_4:** : Piano Marketing (30 ore)

**UF\_5:** : Tecniche di vendita (30 ore)

**UF\_6:** : Organizzazione e promozione eventi (50 ore)

**UF\_7:** : Gestire la customer satisfaction (24 ore)

**UF\_8:** : Tecniche di ricerca attiva del lavoro (16 ore)

**UF\_9:** : Tecniche di comunicazione (24 ore)

**UF\_10:** : Inglese per il turismo (50 ore)

**STAGE IN AZIENDA CON PROGETTI INDIVIDUALE** (60 ore)

**ESAME FINALE** (12 ore)

### DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avrà durata di 400 ore e sarà così articolato:

- 328 ore: lezioni teorico/pratiche
- 60 ore: stage in azienda
- 12 ore: esame finale

Sede del corso: Polo scolastico di Fermo, Via Joice Lussu- 63900 Fermo

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione è disponibile:

- presso la segreteria organizzativa di Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo sede di Fermo;
- sul sito internet [www.confindustriacentroadriatico.it](http://www.confindustriacentroadriatico.it).

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- documento d'identità;
- cv aggiornato corredata da n. 1 fototessera;
- documento rilasciato dal Centro per l'impiego attestante lo stato di disoccupazione;
- dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero.

La domanda di iscrizione, debitamente compilata, sottoscritta e completa di allegati, **dovrà pervenire tassativamente entro e non oltre il 28/06/2019** alternativamente tramite posta raccomandata A/R entro il 24/06/2019 (farà fede il timbro postale) o tramite consegna a mano presso la sede Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo di seguito riportate.

*Sede di Confindustria Centro Adriatico Fermo:* Via Respighi 2, 63900 Fermo

### SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si procederà alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformità a quanto stabilito da D.G.R. n. 802/2012, prevede:

- Prova Scritta (argomenti del corso, test psico-attitudinali);
- Prova Orale (aspetti motivazionali).

I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la prova di selezione in data **04/07/2019, h 10:00** presso la sede *Confindustria Centro Adriatico Fermo:* Via Respighi 2, 63900 Fermo.

**Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione farà perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

### TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sarà rilasciato l'attestato di "Tecnico comunicazione e marketing turistico" (Tabulato delle Qualifiche Regionali: N/QA II livello TD1.14) valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90

#### Per informazioni:

Confindustria Centro Adriatico Ascoli Piceno e Fermo

Via Respighi 2, 63900 Fermo

Tel. 0734/2811 Internet: [www.confindustriacentroadriatico.it](http://www.confindustriacentroadriatico.it)

E-mail: [info@confindustriafermo.it](mailto:info@confindustriafermo.it)